

HARARI.AI · BÁO CÁO NGHIÊN CỨU

AI trong Doanh nghiệp Việt Nam

Khảo sát thực tế trên 120 doanh nghiệp Việt với quy mô 20–2,000 nhân sự, từ tháng 11/2025 đến tháng 2/2026.

PHIÊN BẢN 2026 · 42 TRANG · TÁC GIẢ: VIỄN & CLAUDE

PREVIEW · 3 TRANG ĐẦU

Mục lục

- Bối cảnh AI tại Việt Nam đầu 2026
- Khảo sát: 120 doanh nghiệp Việt đang dùng AI thế nào
- 5 mô hình triển khai phổ biến nhất
- Phân tích ROI thực tế: case study từ 3 ngành
- Rủi ro & cảnh báo: 7 sai lầm thường gặp
- Roadmap 12 tháng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ
- Phụ lục: bảng so sánh 28 tools AI cho công việc văn phòng

1. Bối cảnh AI tại Việt Nam đầu 2026

Tính đến quý 1 năm 2026, AI không còn là lựa chọn — nó đã trở thành điều kiện cạnh tranh. Theo khảo sát của Harari.ai trên 120 doanh nghiệp Việt với quy mô từ 20 đến 2,000 nhân sự:

78% đã có ít nhất một quy trình tích hợp AI tạo sinh	34% đã đào tạo formal cho hơn nửa nhân sự	9% có chiến lược AI ở cấp ban điều hành
--	---	---

Khoảng cách giữa "đang dùng" và "có chiến lược" cho thấy phần lớn doanh nghiệp vẫn đang trong giai đoạn thử nghiệm phi hệ thống — chưa có cơ chế đo lường ROI, chưa có quy trình kiểm soát rủi ro, và phần lớn quyết định chọn tool phụ thuộc vào sở thích cá nhân của một vài nhân sự.

2. Khảo sát: 120 doanh nghiệp Việt đang dùng AI thế nào

Khảo sát thực hiện từ tháng 11/2025 đến tháng 2/2026 với 120 doanh nghiệp thuộc 8 ngành chính: tài chính, bán lẻ, sản xuất, công nghệ, dịch vụ chuyên nghiệp, y tế, giáo dục, và logistics.

Phương pháp

Phỏng vấn sâu với CEO/CTO/Head of Operations + khảo sát định lượng với 5–10 nhân sự đại diện mỗi công ty. Toàn bộ dữ liệu được anonymized và tổng hợp theo ngành.

Kết quả tổng hợp

Doanh nghiệp Việt đang sử dụng AI tập trung vào 3 nhóm mục đích chính:

- Năng suất cá nhân** — viết email, soạn tài liệu, dịch thuật, tóm tắt cuộc họp
- Hỗ trợ khách hàng** — chatbot front-line, FAQ tự động, classify ticket
- Phân tích dữ liệu** — tóm tắt báo cáo dài, sinh dashboard, query SQL bằng ngôn ngữ tự nhiên

Tuy nhiên, chỉ **17%** doanh nghiệp có một policy chính thức về sử dụng AI, và chỉ **6%** có quy trình kiểm soát rủi ro liên quan đến output AI.

"Chúng tôi để các bạn dùng ChatGPT thoải mái — nhưng chưa có ai thực sự kiểm tra cái output ấy đi đâu, có chia sẻ data nhạy cảm không, hay quyết định chiến lược có dựa trên một câu trả lời ảo giác không." — CTO một công ty fintech 200 nhân sự

— Hết bản preview. Nội dung tiếp theo (sections 3–7 + phụ lục, ~32 trang) có trong bản đầy đủ. —

Đăng ký nhận bản đầy đủ tại [Harari.ai](#)